



Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Browarna 90
82-300 Elbląg
tel. 55-230-79-00 fax. 55-230-79-01
www.zkm.elblag.com.pl
e-mail: zkm@elblag.com.pl

... komunikacja szybka i bezpieczna

Regulamin konkursu

„Tydzień z elbląską komunikacją miejską 2025”

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Browarnej 90 w Elblągu, zwany dalej Organizatorem.
2. W konkursie mogą brać udział wyłącznie użytkownicy fanpage'u Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu Spółka z o.o. , znajdującego się pod adresem:
<https://www.facebook.com/ZKM-w-Elbl%C4%85gu-Zarz%C4%85d-Komunikacji-Miejskiej-w-Elbl%C4%85gu-sp%C3%B3%C5%82ka-z-oo-32767220592948> (zwany dalej fanpage), którzy polubili ten fanpage.
3. Prawo do udziału w konkursie będą mieć także te osoby, które zostaną użytkownikami fanpage'u w trakcie trwania konkursu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające fikcyjne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
5. W konkursie nie mogą brać udziału osoby, które zostały zablokowane na fanpage'u za wpisywanie wulgarnych i sprzecznych z dobrymi obyczajami treści. Osoby, które wezmą udział w konkursie i zostaną zablokowane na fanpage'u zostają wykluczone z konkursu, a nagrody za udzielenie najszybszej, poprawnej odpowiedzi na zadane, w danym dniu pytanie konkursowe, przechodzą na rzecz następnych osób wg kolejności udzielonej odpowiedzi.
6. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby fizyczne. W konkursie nie mogą brać udziału instytucje, stowarzyszenia, osoby, które założyły konta w celu prowadzenia różnego rodzaju akcji, hobbyistyczne, tematyczne itp.
7. Konkurs będzie trwał od 16.09.2025r. do 22.09.2025r.
8. Codziennie, przez czas trwania konkursu, w losowo wybranych godzinach pomiędzy 7:00 a 15:00, będą podawane pytania konkursowe. W danym dniu może pojawić się tylko jedno pytanie konkursowe.
9. Zwycięzcą nagrody przewidzianej w danym dniu trwania konkursu, zostanie ten użytkownik serwisu i fanpage'u, który najszybciej udzieli poprawnej odpowiedzi na zadane w danym dniu pytanie konkursowe.
10. Nagrodę będzie mogła odebrać wyłącznie osoba, która została powiadomiona za pośrednictwem fanpage'u o udzieleniu jako pierwsza, prawidłowej odpowiedzi na zadane w danym dniu, pytanie konkursowe. Osoba ta, w momencie odbioru nagrody musi posiadać dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość. Jeżeli dane takiej osoby nie będą się zgadzać z danymi podanymi poprzez serwis społeczności Facebook– taka osoba automatycznie traci prawo do nagrody. W takim przypadku zdobywcą nagrody przewidzianej w danym dniu trwania konkursu, zostaje kolejna osoba, która udzieliła poprawnej odpowiedzi na podane w danym dniu pytanie konkursowe.
11. Nagrodami za udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe są imienne bilety 30 – dniowe ważne w strefie miejskiej i podmiejskiej, ufundowane przez Organizatora konkursu.
12. Odpowiedzi należy wpisywać starannie, zachowując poprawną pisownię języka polskiego. W przypadku stwierdzenia błędów ortograficznych lub „literówek”, odpowiedź nie będzie brana pod uwagę.

13. Komentarze z odpowiedziami nie mogą zostać edytowane ani usuwane przez autorów. W przypadku stwierdzenia takiego faktu, jego autor traci prawo do nagrody, która przechodzi na rzecz kolejnej osoby wg kolejności odpowiedzi udzielonych na pytania konkursowe.
14. Podczas trwania całego konkursu każdy użytkownik fanpage'u może otrzymać **tylko jedną nagrodę** przewidzianą za najszybsze udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
15. O dacie rozpoczęcia okresu ważności biletu przewidzianego jako nagroda, decyduje osoba uhonorowana nagrodą, jednak rozpoczęcie okresu ważności biletu nie może nastąpić później niż w dniu 1 grudnia 2025 r.
16. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ZKM w Elblągu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
17. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika konkursu, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą Uczestnika wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na fanpage'u ZKM w Elblągu w serwisie Facebook. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.
19. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem odpowiedzi na pytania konkursowe przez uczestników Konkursu.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania odpowiedzi konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu odpowiedzi.
21. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Browarnej 90 w Elblągu w celach związanych z konkursem.
22. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany, wspierany ani sponsorowany przez Serwis Facebook oraz, że właściciel Serwisu Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu.
23. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
24. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
25. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
26. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Tydzień z elbląską komunikacją miejską 2025".
27. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.
28. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją powyższego Regulaminu oraz potwierdzeniem zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym Administratora Danych.

Informacja nt. danych osobowych:

W związku rozpoczęciem stosowania od dnia 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz w związku z wypełnieniem obowiązku informacyjnego wynikającym wprost z przepisów niniejszego rozporządzenia, informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych w związku z udziałem w organizowanym za pośrednictwem serwisu Facebook konkursie „Tydzień z elbląską komunikacją miejską 2022” jest Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Spółka Powołała Inspektora Ochrony danych Osobowych, z którym może się Pani/Pan skontaktować po adresie e-mail: iod@zkm.elblag.com.pl
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika wyłącznie w celu niezbędnym do:
 - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, polegającego na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, realizacji Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego Rozporządzeniu o Ochronie Danych Osobowych (dalej: „RODO”) wyrażonej poprzez przystąpienie do Konkursu.
 - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje lub roszczenia - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane nie będą przesyłane do Państwa trzeciego ani nie będą podlegały profilowaniu.
5. Dane osobowe Uczestników, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty ogłoszenia laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
6. Dane laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
7. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
8. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swych danych oraz ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub cofnięcia zgody. Wszelkich zmian, w zakresie swoich danych osobowych, Uczestnicy mogą dokonać poprzez przesłanie właściwego oświadczenia woli na adres Organizatora. Cofnięcie zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Pozyskane od Uczestnika dane osobowe będą przekazywane podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora, uczestniczącym w wykonywaniu obowiązków i czynności Organizatora, tj.:
 - obsługującym systemy teleinformatyczne Organizatora lub udostępniającym Organizatorowi narzędzia teleinformatyczne,
 - podmiotom wspierającym Organizatora w zakresie obsługi prawnej, kurierskiej, rachunkowo-księgowej, marketingowo-ofertowej, realizacji projektów i zamówień oraz kadrowo – administracyjnej
 - podmiotom wspierającym Organizatora w zakresie realizacji Konkursu i przyznania nagród.
 - podmiotom fundującym nagrody w celu realizacji wysyłki nagród.
10. Konkurs będzie prowadzony na portalu społecznościowym Facebook, którego odrębnym administratorem danych osobowych jest Facebook Inc. z siedzibą w USA, 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (dalej jako „Facebook”). W czasie wizyty na naszej stronie internetowej lub też na naszym profilu, przeglądarka tworzy bezpośrednie połączenie z serwerami Facebook, jednakże nie mamy wpływu na ilość danych, które Facebook pobiera za pomocą takich wtyczek. Szczegółowe informacje w tym zakresie można uzyskać pod adresem: <http://www.facebook.com/help/?faq=17512>. Cel i zakres zbierania danych osobowych oraz dalsze przetwarzanie przez Facebooka nie są nam znane, jednakże możliwe jest zablokowanie w przeglądarce wtyczek społecznościowych Facebook, przy wykorzystaniu odpowiednich blokad (np. „Facebook Blocker”).